

Quels besoins pour des due diligence globales et dynamiques ?

Il est courant que les due diligence, ou analyses de société commanditées par les investisseurs et/ou les actionnaires, soient des due diligences spécifiques et statiques, que ce soit dans une phase de pré acquisition ou de post acquisition.



Texte: Alex Bezinge

Il s'agit le plus souvent de due diligence financières faites par un grand cabinet, ou de due diligence légales, environnementales, organisationnelles, informatiques, de la propriété intellectuelle, des taxes, etc...faites par d'autres cabinets spécialisés.

Bien que toutes ces analyses peuvent se révéler utiles ou nécessaires, elles ne donnent qu'un aperçu partiel et statique de l'entreprise, et ne sont malheureusement pas suffisantes pour fournir une opinion et des recommandations pratiques au conseil d'administration:

- sur la situation globale de la société dans un contexte spécifique à un instant donné
- sur la dynamique, autrement dit sur les moyens et les efforts nécessaires pour faire évoluer positivement l'entreprise, et par conséquent, in fine, pour fournir

lent à un instantané photographique), il s'agit de mettre en évidence les moyens (humains, financiers...) à mettre en œuvre et les risques associés, afin d'atteindre les objectifs envisagés par le conseil d'administration et/ou les actionnaires de la société, avec des priorités et des délais réalistes et réalisables.

Cette dimension est tout aussi importante voir plus que la dimension globale, étant donné :

- que le monde industriel et commercial est en constante évolution
- que les investisseurs et/ou actionnaires de la société souhaitent tous valoriser au mieux leur entreprise dans un futur qui est plus ou moins proche suivant le type d'investisseur.

Lien entre présent et futur

Pour conclure, il est possible d'affirmer que les due diligence globales et dynamiques permettent de combler le

“Le point de départ de la due diligence globale se situe dans l'analyse des données de base du marché, du positionnement produit et de la compétition.”

une plus value potentiellement intéressante pour les investisseurs et les actionnaires de la société.

Dimension globale

De manière naturelle, le point de départ de la due diligence globale se situe dans l'analyse des données de base du marché, du positionnement produit et de la compétition (facteurs de différenciation).

Elle se poursuit par l'analyse de la technologie ou du savoir-faire, de la fabrication (et/ou de la sous-traitance), de la vente et du marketing. L'analyse de l'organisation et de la qualité des ressources humaines (surtout au niveau du management) représente souvent un chapitre crucial et critique de la due diligence globale.

Finalement, la situation financière de l'entreprise est passée en revue. Alors que très souvent les résultats financiers sont placés au cœur de la due diligence, certains intervenants oublient malheureusement que les résultats financiers de l'entreprise ne sont que la conséquence d'une stratégie prédéfinie et de son implémentation, autrement dit du degré de qualité de gestion au sein de l'entreprise.

Dimension dynamique

Une fois la situation globale de l'entreprise analysée et connue (équiva-

fossé qui existe souvent entre «l'instantané» de la situation actuelle d'une société, donné par une due diligence classique, et la «projection future» de la société telle que les investisseurs/actionnaires l'imaginent ou la souhaitent.

D'autre part, ce type de due diligence permet une transition plus harmonieuse entre la phase d'analyse et la phase d'exécution/mise en œuvre des recommandations visant au développement de la société.

Ce type de due diligence requière bien évidemment de la part de l'intervenant à la fois une expérience opérationnelle soutenue et à la fois une expérience confirmée d'investisseur.

PUBLICITÉ

ALX
MANAGEMENT

Due diligence globales et dynamiques

079 324 37 37
www.alx-management.com